

Volume 2 Issue 3

Organizational culture in the People's Republic of China: An Analysis of culture dimensions and culture types

中国企业的组织文化：维度与类型的分析

Anne S. Tsui (徐淑英) Hui Wang (王辉), Katherine R. Xin (忻榕)

中国企业的组织文化

下面这些题目是有关目前中国企业中所存在的某些价值观念，请您根据您所在的企业对其重视的程度进行评估，请在每一题目后面最能代表您的意见的选项上划圈。

1	2	3	4	5
非常不重视	不重视	不确定	重视	非常重视

员工发展

1. 关心员工个人的成长和发展
2. 发展员工的潜能
3. 理解、信任员工
4. 重视员工的建议
5. 提供知识及技能的培训机会
6. 重视团队建设
7. 鼓励合作精神
8. 促进员工之间情感的交流
9. 鼓励员工之间的相互协作
10. 员工之间相互体贴

顾客导向

11. 最大限度满足顾客的需要
 12. 客户的利益高于一切
 13. 提倡顾客就是上帝
 14. 向顾客提供一流的服务
 15. 真诚服务客户
- 社会责任
16. 重视社会责任
 17. 企业的使命就是服务社会
 18. 经济效益与社会效益并重

19. 重视社会的长远发展
勇于创新
20. 乐于接受新生事物
21. 注重新产品，新服务的开发
22. 鼓励创新
23. 大胆引进高新科技

The coefficient alpha for the five dimensions are 0.82, 0.84, 0.82, 0.90, and 0.80 respectively.