

## The Government-oriented public relation strategies of Chinese firms

### 中国企业政治策略分类

Yuanqiong He (贺远琼), Zhilong Tian (田志龙)

一、

### 中国企业政治策略分类

根据访谈内容编码的维度和条目如下：

#### 企业政治公关策略

1. 企业邀请政府官员参加各种庆典；
2. 企业邀请政府官员参加产品展示会和推广会；
3. 企业邀请政府官员为员工颁奖；
4. 企业邀请政府官员挂牌、题词和赠言；
5. 企业邀请政府官员出席签字仪式；
6. 企业邀请政府官员出席市场推广活动，例如新产品推广会；
7. 企业邀请政府官员或行业协会官员参加研讨会；
8. 企业向政府官员赠送礼品；
9. 企业邀请政府官员参加宴会；
10. 企业利用政府场所举办会议；
11. 政府邀请企业管理人员进行演讲。

#### 企业政治参观策略

12. 政府官员参观视察企业；
13. 国外政府官员参观企业；
14. 人大政协委员参观企业；
15. 邀请其他利益相关者（包括客户、合伙人）参观企业。

#### 企业政治宣传策略

16. 企业宣传党和政府的方针政策；
17. 企业组织学习政府政策文件；
18. 企业组织学习国家领导人讲话；
19. 企业贯彻落实政府精神。

#### 企业政治公益策略

20. 企业支持教育与科学研究事业；
21. 企业设立慈善基金；
22. 企业支持体育、卫生事业；
23. 企业赞助社会福利事业（援助灾区、救助孤寡老人等）；
24. 解决就业问题。

#### 企业党建策略

25. 企业组建党支部、党小组；
26. 企业组织学习党史；
27. 企业庆祝党的生日；
28. 企业开展党员生活。

#### 企业政治参与策略

29. 企业高层管理人员参加人大政协会议；
30. 企业参加政府组织国外访问代表团；
31. 企业参加政府工作会议；
32. 企业参加政府举办的活动；
33. 企业参加政府举办的各种会议；
34. 企业参加行业协会会议；
35. 企业参加政府立法活动；
36. 企业向政府汇报工作。