

## Volume 4, Issue 2

### Employment and Market Innovation in Chinese Business Group-Affiliated Firms: The Role of Group Control Systems

中国企业集团成员公司的雇佣和市场创新：集团控制系统的角色

Robert E. White, Robert E. Hoskisson, Daphne W. Yiu (姚詠儀), Garry D. Bruton

#### 因变量

- 市场创新
  - 研究与开发费用
  - 推向市场的新产品数
  - 市场开发费用
- 聘用员工水平
  - 从业人员年末人数

#### 自变量

- 政府
  - 关于裁减富余职工的政策
  - 鼓励企业最大限度聘用员工的政策
- 国家所有权
  - 国家所有权
- 管理心态
  - 在企业集团总部现任正、副部长中具有在政府部门工作经历的人数
- 策略控制
  - 企业集团对子公司所处行业竞争的了解程度
  - 企业集团对子公司战略的了解程度
  - 企业集团对子公司主要竞争对手的了解程度
  - 企业集团对子公司共同提出战略构思
- 财政控制
  - 子公司销售额
  - 子公司的利润增长
  - 子公司投资回报率 (如资产利润率、投资收益率等)
  - 子公司的利润总额
- 文化控制
  - 根据子公司在企业集团内部的声誉
  - 企业集团要求子公司必须符合整个企业集团文化
  - 企业集团要求子公司之间保持相互信任的关系
  - 企业集团要求子公司经理之间保持和谐的关系

- 企业集团要求子公司经理共同参加各项社会活动时保持一致性
- 集团内子公司的相互联系
  - 子公司共同使用研究与开发资源
  - 子公司分享市场信息资源
  - 子公司共同进行市场促销或使用广告资源
  - 子公司共同使用市场分销渠道